

山形県共同店舗運営協議会 令和2年度研修会及び情報交換会を開催しました



2月8日(月)山形市「やまぎん県民ホール会議室」において、本会が事務局を担当する山形県共同店舗運営協議会が標記研修会及び情報交換会を開催しました。

研修会では、講師として山形県よろず支援拠点 コーディネーター 吉田学氏をお招きし、「コロナ禍における販促活動について」をテーマに、コロナ禍における消費者行動の変化、コロナ禍での販売戦略のヒント等について、具体例を挙げながらご講演をいただき、参加者は熱心に耳を傾けていました。

研修会に引き続き情報交換会を開催し、出席会員から店舗運営の現状と今後の方針等についての報告があり、活発な意見交換が行われました。

山形県スタンプ事業運営連絡協議会 令和2年度研修会及び情報交換会を開催しました



1月20日(水)山形市「霞城セントラル」において、本会が事務局を担当する山形県スタンプ事業運営連絡協議会が標記研修会及び情報交換会を開催しました。

研修会では、二人の講師から「スマホ・SNS活用によるプロモーションについて」をテーマにご講演いただきました。

まず、lazy 代表 奥山孝喜氏からは、Lineの概要、Line公式アカウントを活用したプロモーションの事例について説明がありました。

続いて、株式会社サム・コミュニケーションズ 営業企画部部長 市川広一氏からは、SNSの運用ルール案、ターゲットの明確化とターゲット層にあったSNSの選択、Web広告の活用と効果測定などについて説明がありました。

研修会に引き続き情報交換会を開催し、出席会員からポイント事業等の現状と今後の方針等についての報告があり、活発な意見交換が行われました。