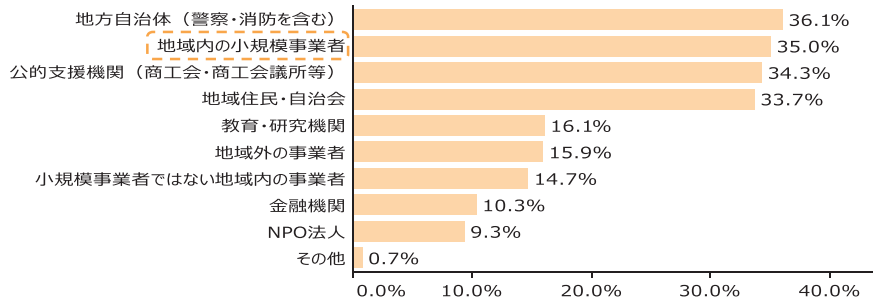


Ⅱ. 地域で価値を生み出す小規模事業者

1. 地域の生活やコミュニティを支える小規模事業者

- ・人口密度が低い地方部ほど、暮らしの様々な面において、小規模事業者の存在感が大きい。
- ・年齢層を問わず、多くの地域住民が、小規模事業者を通じて「地域とのつながり」を感じており、地域の課題解決に向けた中心的な役割を担う存在としても、小規模事業者への期待は大きい。

〈地域の課題解決に中心的な役割を担うことが期待される者〉

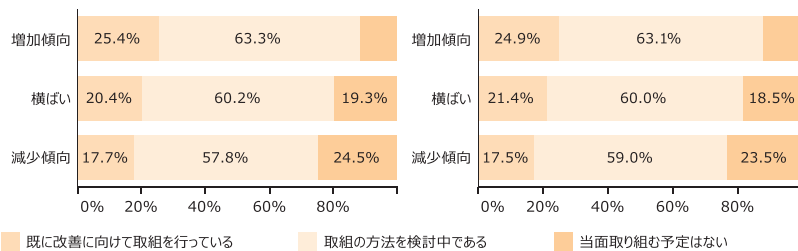


資料:みずほ情報総研(株)「普段の生活と地域とのかかわりに関するアンケート」

2. 地域の多様な人材活躍の場を提供する小規模事業者

- ・小規模事業者は、高齢者や女性が継続して長く働ける場を提供。小規模ならではの柔軟な働き方を可能としている事業者も多く存在。
- ・魅力ある労働環境を提供するためには、売上や利益を確保することも重要。

〈売上(左図)・利益(右図)の傾向別、労働環境改善への取組状況〉



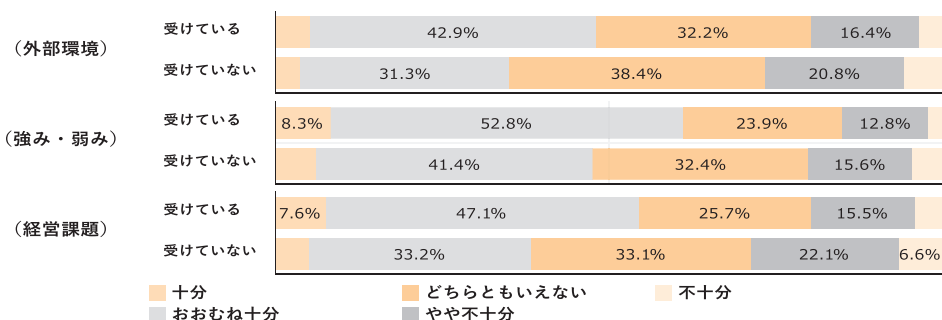
資料:みずほ情報総研(株)「地域における小規模事業者の事業活動等に関する調査」

Ⅲ. 中小企業・小規模事業者と支援機関

1. 経営者側から見た、支援機関の有効活用策

- ・社外の相談相手からのアドバイスを受けることで、自社の強みや経営課題がより明らかに。
- ・単に経営計画を策定するだけでは不十分。外部支援も有効に活用し、計画に基づくPDCAサイクルを回していくことが重要。

〈外部支援の有無別、現状把握の状況〉



資料:(株)野村総合研究所「中小企業の経営課題と公的支援ニーズに関するアンケート」